

COLEGIO DOMINICANO DE ECONOMISTAS, INC.
PLAN ESTRATEGICO 2018-2021

1. Introducción

El nuevo Consejo Directivo del Colegio Dominicano de Economistas (Codeco) asumió la dirección del gremio en junio de 2018 y emprendió un conjunto de iniciativas para relanzar esta organización. Se crearon las filiales de las regiones norte y este, se formaron las comisiones de trabajo y se realizaron varios cursos de actualización para los profesionales de la economía. En adición, hemos participado en programas de radio, de televisión y se han publicado notas de prensa de los principales temas económicos nacionales.

Un hito histórico ha sido la creación de la **página web** del Colegio Dominicano de Economistas para la comunicación online con sus miembros y con toda la comunidad nacional e internacional. También por primera vez se ha elaborado el **Plan Estratégico** para el período 2018-2021, con el propósito de establecer las estrategias o líneas maestras que guiarán el logro de los objetivos de la organización.

La nueva directiva se ha propuesto relanzar el Codeco para convertirlo en una entidad de aporte al desarrollo de la sociedad y que apoye el progreso de los economistas del país, en especial, a sus miembros, y pueda convertirse en un referente de la investigación y el pensamiento económico.

Los principales objetivos estratégicos que se propone alcanzar la organización se relacionan con el fortalecimiento institucional, la aprobación de la Ley de Colegiación, fomentar la investigación, estudio y debate de los principales temas económicos nacionales e internacionales, así como promover mejores condiciones laborales y de protección social para los economistas del país.

2. Perfil del Colegio Dominicano de Economistas (CODECO)

El Colegio Dominicano de Economistas, Inc. fue creado mediante el decreto No.5127 del año 1970, como una asociación sin fines de lucro, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Los primeros estatutos fueron aprobados en la Asamblea celebrada en fecha 6 de marzo de 1970.

El objetivo del Codeco es organizar y regular el ejercicio profesional, así como para impulsar el desarrollo de la investigación de la ciencia económica. Fomentar y estimular la producción y difusión científica relacionada con las ciencias económicas y promover la celebración de eventos tales como cursos, congresos e intercambios de carácter científico.

Dentro de los fines del Codeco se establece defender los intereses profesionales de sus miembros, procurando que la profesión sea ejercida con decoro y eficiencia, en sujeción a las disposiciones legales y a los cánones de la ética. También promover la solidaridad, asistencia mutua entre sus miembros, fomentar la superación profesional y contribuir a que sus asociados obtengan adecuados planes de seguridad social.

El decreto No.2570 del 14 de julio de 1981 estableció que el “Día del Economista” sería el 18 de julio, con la siguiente motivación: “Considerando el aporte que en la vida institucional de nuestro país han realizado los profesionales de la Economía, quienes tienen entre sus objetivos básicos la búsqueda de soluciones técnicas a los problemas económicos de la Nación, es de justicia consagrar un día del año para celebrar el Día del Economista”.

El Consejo Directivo del Colegio Dominicano de Economistas está conformada por 11 miembros, dentro de los cuales tres (3) corresponden al Consejo de Vigilancia. Desde su creación el Codeco ha estado presente en el debate de los temas económicos más relevantes del país y en defensa de los mejores intereses de la República Dominicana.

3. Misión

Contribuir a impulsar el progreso de los economistas y el avance de la investigación económica para el desarrollo del país.

4. Visión

Ser la institución líder en el pensamiento y la investigación económica de República Dominicana.

5. Valores

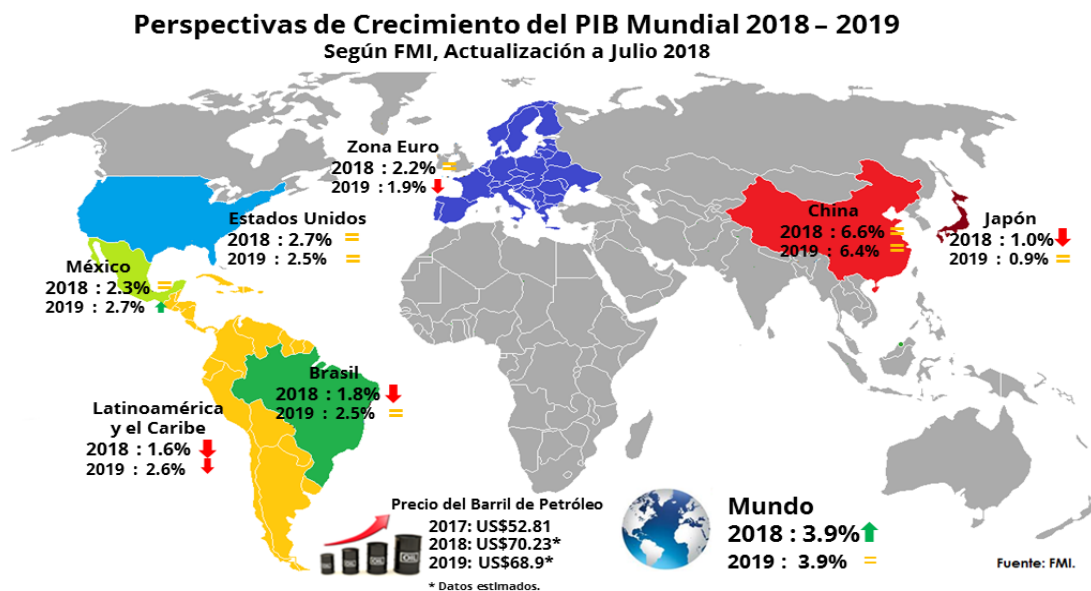
1. Integridad
2. Transparencia
3. Solidaridad
4. Liderazgo
5. Responsabilidad Social.

6. Análisis del ambiente externo e interno de la organización

6.1. Entorno Internacional

El crecimiento de la economía mundial se proyecta en 3.9% para los años 2018 y 2019, respectivamente, de acuerdo con las Perspectivas de la Economía Mundial publicadas por el Fondo Monetario Internacional en julio. El escenario global se caracteriza por el endurecimiento de las condiciones financieras, el avance en los precios del petróleo y la agudización de las tensiones comerciales con el riesgo de que las políticas se tornen más proteccionistas.

Las economías avanzadas tendrán una menor expansión, en torno a 2.4% y 2.2%; y para las economías emergentes y en desarrollo se proyecta un crecimiento de 4.9% y 5.1% para ambos años.



Estados Unidos creció 2.9% en el primer semestre y el pronóstico indica una expansión de 2.9% en 2018 y 2.7% en 2019, impulsada por el estímulo fiscal y una vigorosa demanda privada. El desempleo ha bajado a niveles históricos, con una tasa de 3.9% en agosto de este año. La tasa de inflación alcanzó un 2.7% en agosto 2018 y se espera cierre el año en 2.6% y en 2.3% para 2019.

Norteamérica continúa con la normalización gradual de su política monetaria. En septiembre, incrementó la banda fijada como meta para la tasa de fondos federales en 25 puntos básicos hasta 2.25% y los analistas esperan otro aumento en este año y tres en 2019.

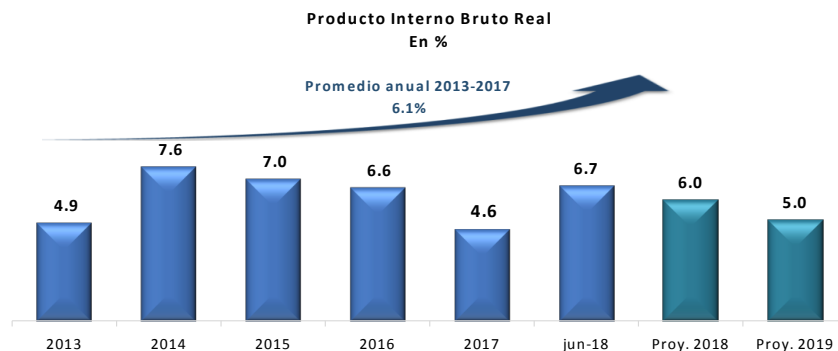
La zona euro creció 2.4% en 2017 y se proyecta un crecimiento de 2.2% y 1.9% para los años 2018 y 2019, respectivamente. En China las perspectivas muestran un crecimiento de 6.6% para el cierre de 2018 y de 6.4% para 2019, en la medida que las regulaciones enfríen el sector financiero y la demanda externa disminuya. La economía de Japón se expandiría en 1.0% y 0.9% para ambos años.

América Latina y el Caribe exhibió un crecimiento de 1.3% en 2017 y se estima una expansión de 1.6% en 2018 y 2.6% para el año 2019. El alza en el precio de las materias prima brinda respaldo a

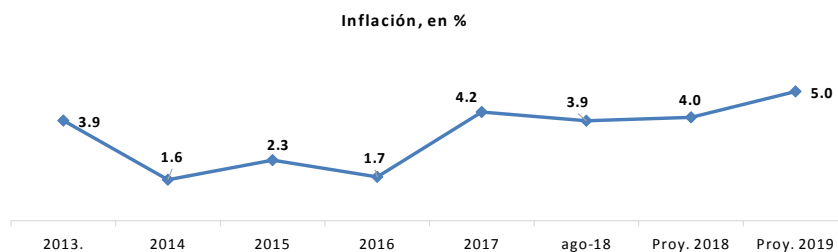
las exportaciones, pero existen tensiones en las grandes economías de la región: el TLCAN en México, ajustes en Argentina y tensiones políticas en Brasil y Venezuela.

6.2. Entorno local

La economía dominicana muestra una senda de robusta expansión en los últimos cinco años en un entorno de estabilidad macroeconómica. El Producto Interno Bruto real registró un crecimiento promedio de 6.1% en el período 2013-2017 y el Indicador Mensual de Actividad Económica registra un incremento de 6.5% al mes de julio 2018. Se proyecta que al cierre de este año, el PIB terminaría con una expansión de 6.0% y el pronóstico para los próximos años convergería al ritmo potencial de 5.0% hasta el 2021.



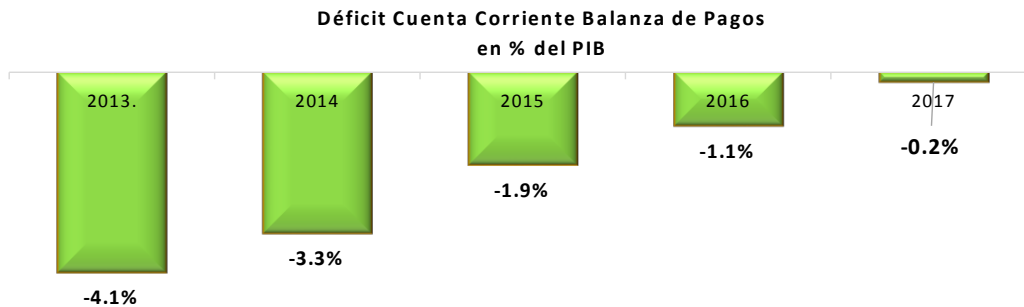
El país ha mantenido una favorable estabilidad de precios. La inflación promedio del período 2013-2017 fue de 2.7%, ubicándose entre las más bajas de América Latina. La variación interanual al mes de agosto 2018 se situó en 3.9% y se espera termine el año en torno al 4.0%. Las proyecciones indican una inflación en torno al centro del rango meta de 4.0% en el período 2019-2021.



De igual manera, el tipo de cambio del dólar norteamericano con respecto al peso dominicano registró una depreciación promedio anual de 3.6% en los últimos cinco años; mientras que mostró una variación de 3.1% este año, al pasar de RD\$48.30 por dólar para la venta en diciembre 2017 a RD\$49.78 en agosto 2018.

El mercado de trabajo presentó una notable mejoría, reflejando un descenso de la tasa de desempleo ampliada, la cual pasó de 15.2% en 2013 a 12.7% en 2017. Mientras que la tasa de desocupación abierta o proporción de la población que no está laborando, pero que buscó activamente un trabajo en el período de referencia y está disponible para ocuparse, pasó de 7.4% a 5.5%.

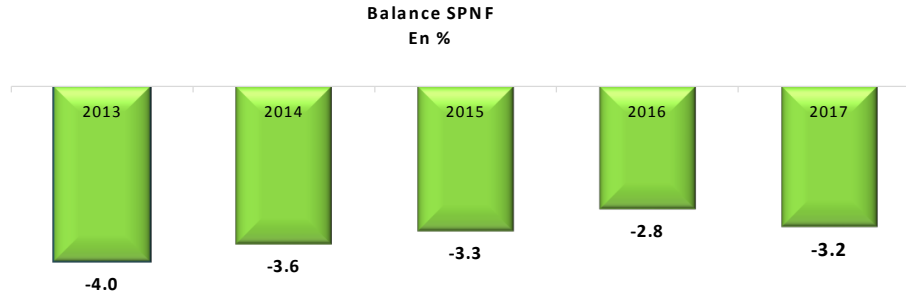
En el sector externo, la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un déficit promedio de 2.1% del PIB en el período 2013-2017, reflejando una mejoría desde -5.5% en el año 2013 hasta -0.2% en 2017. Este comportamiento se debió, principalmente, a la disminución de la factura petrolera por la caída en los precios internacionales del petróleo en años anteriores.



Las exportaciones de bienes presentaron un pobre desempeño con un crecimiento promedio de 2.6% en los últimos cinco años, pasando de US\$9,424.4 millones en 2013 a US\$10,120.7 millones en 2017. Mientras que las importaciones de bienes crecieron en promedio 0.1% explicado por la contracción de la factura petrolera. Estas pasaron de US\$16,801.2 millones en 2013 a US\$17,700.3 millones en 2017. Las importaciones representan 1.8 veces el monto de las exportaciones, evidenciando que es un sector de la economía que merece una revisión profunda para insertarse competitivamente en el mercado internacional.

La mejoría en la cuenta corriente de la balanza de pagos también se explica por el comportamiento positivo de la balanza de servicios, la cual pasó de US\$3,633.6 millones en 2013 a US\$5,282.3 millones en 2017. En esta expansión incidieron el crecimiento del turismo, que en promedio fue de 8.9%, para ascender los ingresos a US\$7,177.5 millones en 2017; las remesas familiares se expandieron 7.9% en cinco años y llegaron a US\$5,911.8 millones; y la inversión extranjera directa ascendió en 2017 a US\$3,570.0 millones con un crecimiento de 6.3% en el lapso 2013-2017.

El déficit del sector público no financiero (SPNF) fue en promedio de 3.4% para el periodo 2013-2017. Al cierre de este último año el déficit fue de 3.2%. Los ingresos tributarios pasaron de 13.5% del PIB en 2013 a 13.9% del PIB en el año 2017. En el período de cinco años, los ingresos crecieron en promedio 11.1% y los gastos totales en 6.6%.



Es importante que el Estado dominicano convoque a una reforma fiscal integral para conjurar los déficits fiscales, los cuales constituyen uno de los elementos principales del crecimiento de la deuda pública. Es necesario corregir las distorsiones en el sistema tributario, revisar el conjunto de exenciones tributarias, mejorar la administración para evitar la evasión y la elusión fiscal, así como mejorar la gestión del gasto.

La deuda pública consolidada pasó de US\$28,267.5 millones en el año 2013 a US\$37,215.0 millones en el 2017 y en junio de 2018 ascendió a US\$38,844.2 millones, para representar el 49.3% del PIB. Es un crecimiento significativo que requiere medidas correctivas para evitar problemas económicos mayores en el mediano y largo plazo.

El sistema financiero dominicano ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años, caracterizado por robustos indicadores de solvencia, liquidez y rentabilidad. Los activos del sistema registraron un crecimiento promedio de 11.4% en el período 2013-2017. La cartera de préstamos neta y los depósitos se expandieron 12.5% y 10.7%, respectivamente. De igual manera, el patrimonio neto creció 9.7% en el período.

Los principales indicadores muestran la fortaleza del sistema con un índice de solvencia que pasó de 16.7% en 2013 a 18.3% en 2017. De igual manera, la rentabilidad del patrimonio fue de 20.6% en 2013 y 20.7% en junio de 2018. Mientras que la liquidez representada por el indicador disponibilidades/captaciones se situó en 20.0% a junio. En adición, se verifica la calidad de los activos, con una morosidad de cartera de créditos de 1.9% en el cierre de junio de 2018.

6.3. Análisis Foda

Fortalezas

1. Relanzamiento del Codeco por la nueva directiva.
2. Capital humano profesional.
3. Capacidad para investigar temas económicos.
4. Experiencia académica en universidades.

Debilidades

1. Falta ley colegiación.
2. Debilidad institucionalidad.
3. Falta de censo de economistas.
4. Escasez de fuentes de financiamiento estable.
5. Membresía no paga cuota.
6. Falta de local y oficina amueblada.
7. Falta personal de oficina.
8. Falta de página web.
9. Falta de correo electrónico.
10. Falta de teléfono.
11. Estatutos deben ser actualizados.
12. Falta de plan estratégico.
13. Problema de imagen.
14. Vencimiento de RNC.
15. Deudas.
16. Miembros sin carnet.
17. Baja integración de profesionales de la economía.
18. Capacidad de convocatoria disminuida.
19. Pocos acuerdos estratégicos con instituciones afines.
20. Incapacidad para lograr conquistas para sus miembros (planes sociales, sueldos mínimos, viviendas, becas, etc.).
21. No realiza investigaciones económicas.
22. Baja actualización profesional de sus miembros y dirigentes.
23. No participación en redes sociales.

Oportunidades

1. Posibilidad de hacer acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas nacionales.
2. Posibilidad hacer acuerdos de colaboración con entidades internacionales de economistas.
3. Recolocar la imagen del Codeco en la sociedad.
4. Redes sociales y medios de comunicación de masas.
5. Profesionales multifacéticos.
6. Instituciones buscan acuerdos con CODECO.
7. Relaciones con otros colegios internacionales.
8. Presidente de la República estudió economía.
9. Gobernador Banco Central es economista.
10. Ministro Economía, Planificación y Desarrollo es economista.

Amenazas

6. Entidades de la sociedad civil y medios de comunicación contrarios a Ley de Colegiación.
7. Fundaciones y organizaciones de investigación y asesoría en temas económicos.
8. Pocas escuelas de economías en universidades dominicanas.
9. No aprobación Ley de Colegiación.
10. Profesionales de otras áreas ejercen como economistas.
11. División de los profesionales de la economía.
12. La politización partidaria.

7. Objetivos Estratégicos

7.1. Fortalecer la institucionalización y convertir el Codeco en un referente de los profesionales de la economía en el país.

Estrategias

- Adecuar los estatutos del colegio a la realidad actual.
- Organizar las filiales del colegio en las regiones.
- Crear las comisiones de trabajo.
- Convertir al colegio en asesor de las entidades públicas del Estado dominicano.
- Hacer acuerdos de colaboración con entidades del sector público y del privado.
- Crear una matriz de profesionales de la economía por ramas de actividad.
- Realizar un censo de todos los economistas del país para su incorporación voluntaria al Codeco.
- Organizar los economistas miembros y motivarlos a cumplir con la cuota de membresía.
- Ubicar la oficina en un local adecuado y de fácil acceso.
- Generar recursos a través de cursos, seminarios y otros para el sostenimiento del colegio.

Objetivos específicos

- Actualizar los estatutos del colegio.
- Crear las filiales.
- Crear las comisiones de trabajo.
- Obtener una oficina equipada y con personal estable.
- Actualizar el RNC.
- Crear página web.
- Lograr equilibrio presupuestario con recursos propios.

- Propiciar el pago de la cuota de los economistas miembros del colegio.
- Lograr la integración de los economistas al CODECO.
- Otorgar carnet de identificación a los miembros del colegio.
- Hacer el censo de los economistas del país.
- Convertir al colegio en un ente asesor en materia de políticas públicas.
- Convertir al colegio en asesor oficial en materia económica de todas las instituciones que conforman el Estado dominicano.
- Hacer acuerdos de colaboración con entidades nacionales e internacionales del sector público y del sector privado.
- Mejorar la imagen del colegio en la sociedad.

7.2. Lograr la aprobación y promulgación de la Ley del Colegio Dominicano de Economistas.

Estrategias

- Reintroducir el proyecto de ley de colegiación al Congreso Nacional.
- Motivar la aprobación del proyecto por los congresistas.
- Propiciar la asesoría honorífica en materia económica al Congreso Nacional y a las entidades del sector público.
- Concienciar a los diversos segmentos de la sociedad sobre la bondad y aporte de la Ley de Colegiación.
- Motivar la promulgación de la Ley de Colegiación por el Poder Ejecutivo.

Objetivos específicos

- Actualizar Proyecto de Ley de Colegiación.
- Lograr que un congresista amigo presente en la cámara el Proyecto de Ley de Colegiación.
- Realizar las actividades tendentes a convencer a los congresistas de la virtud de la Ley de Colegiación de los Economistas. (Visitas, cartas, caminatas, etc.)
- Organizar una presencia notable de economistas en el Congreso en momentos de discusión del Proyecto de Ley de Colegiación.
- Motivar al Presidente de la República para que dé su visto bueno a la Ley de Colegiación
- Motivar a los principales líderes políticos para su solidaridad con la Ley de Colegiación de los Economistas.

7.3. Fomentar el estudio, la investigación y el debate de temas económicos nacionales e internacionales.

Estrategias

- Promover la discusión de temas económicos de importancia para el país.
- Fomentar la investigación de temas económicos en sectores prioritarios.
- Realizar cursos, seminarios y congresos de los temas económicos más relevantes nacionales e internacionales.
- Propiciar la obtención de becas nacionales e internacionales para los profesionales de la economía.
- Hacer acuerdos de colaboración con universidades, academias y centros de educación especializados.

Objetivos específicos

- Realizar congresos, seminarios, diplomados, cursos y conferencias sobre los principales temas económicos nacionales e internacionales.
- Participar en eventos económicos nacionales e internacionales.
- Elaborar un brochure con un grupo de cursos permanentes a ser impartidos por el colegio.
- Hacer acuerdos de colaboración con universidades, academias y centros de educación especializados.

7.4. Promover mejores condiciones laborales y sociales para los economistas del país, salarios adecuados a su preparación, acceso a los planes de viviendas, de seguridad social y de pensiones.

Estrategias

- Promover que los miembros del colegio tengan un salario acorde con su preparación académica.
- Considerar los profesionales de la economía que por su condición requieren ser incluidos en los planes de vivienda y seguridad social del Estado.
- Gestionar la pensión de los profesionales de la economía que califiquen para la misma.

Objetivos específicos

- Promover que los miembros del colegio tengan un salario acorde con su preparación académica.
- Buscar que los economistas miembros del colegio puedan tener acceso a los planes sociales del Estado, tales como plan de pensiones, viviendas y la seguridad social.
- Hacer listado y gestionar la pensión de los profesionales de la economía que califiquen para la misma.